

Perfil del Turista Extranjero de Corea del Sur - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

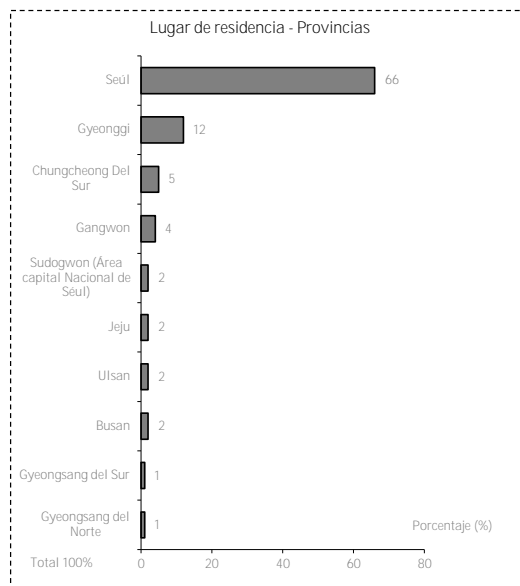
Sexo	%
Masculino	66
Femenino	34
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	24
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	10
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	54
Soltero	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	1
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	10
Técnica	4
Universitaria	52
Post Grado	9
Maestría	21
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Estudiante	18
Retirado/jubilado	16
Ingeniero(a)	5
Funcionario (a) publico	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Profesional técnico	4
Empresario(a)	4
Otros	24
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	26
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	68
De 5 a 8 meses	8
De 9 a 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	69
Viajó por cuenta propia	31
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	65
No lo sé/La empresa lo compró por mí	30
A través de internet	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	55
Alojamiento	33
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	14
Traslados internos en las ciudades visitadas	5
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	36
Total múltiple	

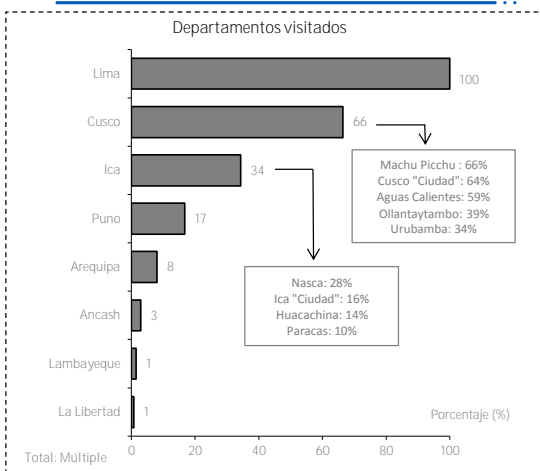
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Tumbes (CEBAF)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	26
Perú y otros países	74
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	63
Negocios	31
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Visitar a familiares o amigos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	52
Con mi pareja	6
Grupo familiar directo	2
No precisa	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	77
Más de una vez	23
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	56
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	7
Albergue/hostel	13
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	14
De 4 a 7 noches	58
De 8 a 14 noches	20
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	3
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	9
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	9
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	15
De US\$ 2 500 a más	41
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.545
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	90
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68
Visitar sitios arqueológicos	66
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58
City tour guiado	51
Visitar museos	43
Visitar inmuebles históricos	41
NATURALEZA	54
Visitar áreas y/o reservas naturales	32
Observación de flora	32
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	28
AVENTURA	39
Trekking / Senderismo / Hiking	17
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	13
Paseo en bote / lancha / kayak	12
Sandboard	9
Paseo en tubulares/buggis	7
Paseo por dunas	7
SOL Y PLAYA	8
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	83
No	17
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	19
Ir a centros comerciales	13
Ir a discotecas / pubs	3
No	81
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	61
Costo del viaje	33
Variedad de actividades	33
Distancia	14
Idioma	11
La naturaleza / sus paisajes	8
Conocer su historia	8
La gastronomía	6
Conocer nuevos lugares	6
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	80
Recomendación de amigos	20
Documentales de TV	9
Libros	9
Blogs de viajes	9
Guías turísticas	8
Agencia de Viajes	7
Recomendación de familiares	4
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (137 encuestas fueron realizadas a turistas coreanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).